

Formato Mega Banner (1300x230 px)

Funcionamento

Formato standard que exibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Especificações técnicas

O código Javascript abaixo deve ser usado como um valor de clicktag associado ao banner:

```
<script>
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as
demais criadas
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai
receber um valor de clickTAG
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de
landingPageTarget
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
banner.onclick = function() {
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será
aberta uma nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
}
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

Especificações adicionais

Fase expandida do banner

- **Dimensão do banner:** 1300x230px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Não permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

- **Adform HTML5 Studio** - Ferramenta de nossa plataforma parceira. Dispõe de uma interface simples, porém poderosa e intuitiva; possui *templates* de diversos formatos que podem ser livremente customizáveis; ferramenta online;
- **Google Web Designer**: Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
- **Adobe Edge CC**: Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;
- **Atenção**: há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

- Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Comprensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

- CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

- Scripts

- Utilizar *minifiers* online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize *zepto.js*, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

- Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *Fontsquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Formato: Super Banner (728x90px)

Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa: HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Especificações técnicas

```
<script>
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as
demais criadas
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai
receber um valor de clickTAG
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de
landingPageTarget
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
banner.onclick = function() {
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será
aberta uma nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
}
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

Especificações adicionais

Dimensão do banner: 728x90px;
Borda: Opcional;
Loop: Permitido;
Duração da animação: 15 segundos;
Fundo da peça: Não pode ter transparência;
Peso máximo: 100kb;

Formato: Super Banner Expansível (728x400px)

Funcionamento

Formato expansível localizado próximo ao início de conteúdo do site. Ao passar o mouse na peça, a fase expandida é acionada, sendo fechada somente após o usuário retirar o mouse da peça. A fase inicial deve conter um *call-to-action*, informando ao usuário a ação que ocorrerá após interação. Exemplo: “Passe o mouse para expandir”.

Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:
HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Especificações técnicas

O código Javascript abaixo deve ser usado como um valor de clicktag associado ao banner:

```
<script>
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as demais criadas
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai receber um
valor de clickTAG
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de landingPageTarget
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
banner.onclick = function() {
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será aberta uma
nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
}
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

Função de expansão (fase retraída):

```
var banner = document.getElementById('banner');
banner.onmouseover = function() {
expand();
}
function expand() {
dhtml.external.expand && dhtml.external.expand(); // funcao de expansao
}
```

Função de retração (fase expandida):

```
var banner = document.getElementById('banner'); // identificação do banner
banner.onmouseout = function() {
close(); // funcao de fechar ao clicar no botao fechar
}
function close() {
dhtml.external.close && dhtml.external.close(); // funcao de fechar
}
```

Outras especificações

Fase inicial do banner

Dimensão do banner: 728x90px;
Borda: Opcional;
Call-to-action: Obrigatório;
Método de expansão: Mouseover;
Loop: não permitido;
Duração da animação: 15 segundos;
Fundo da peça: Não pode ter transparência;
Peso máximo: 100kb;

Fase expandida do banner

Dimensão do banner: 728x400;
Botão fechar: Não se faz necessário;
Método de fechamento: Mouseout;
Borda: Opcional;
Loop: não permitido;
Duração da animação: 15 segundos;
Fundo da peça: Não pode ter transparência;
Peso máximo: 300kb.

Vídeo

Formatos aceitos: Para garantir visualização plena do vídeo em todos os navegadores, precisamos que nos seja enviado o vídeo no formato .mp4 codificado com o coded H.264; converteremos o mesmo nos demais formatos necessários (.webm e .ogv);

Poster: Enviar imagem da mesma dimensão do player de vídeo para ser exibido enquanto o usuário não clica no player para iniciar o vídeo.

YouTube: É possível embedar vídeos do YouTube, porém, o mesmo não terá contabilização de eventos (play, pause, porcentagem de visualização do vídeo, etc).

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

Adform HTML5 Studio - Ferramenta de nossa plataforma parceira. Dispõe de uma interface simples, porém poderosa e intuitiva; possui *templates* de diversos formatos que podem ser livremente customizáveis; ferramenta online;

Google Web Designer: Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.

Adobe Edge CC: Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;

Atenção: há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Comprensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

Scripts

- Utilizar *minifiers* online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize *zepto.js*, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *FontSquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Formato Sky Banner (300x600px)

Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Especificações técnicas

```
<script>
```

```
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as demais criadas  
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai receber um  
valor de clickTAG
```

```
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
```

```
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de landingPageTarget  
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
```

```
banner.onclick = function() {
```

```
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será aberta uma  
nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
```

```
}
```

</script>

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

Especificações adicionais

Dimensão do banner: 300x600px;
Borda: Opcional;
Loop: Permitido;
Duração da animação: 15 segundos;
Fundo da peça: Não pode ter transparência;
Peso máximo: 150kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

Adform HTML5 Studio - Ferramenta de nossa plataforma parceira. Dispõe de uma interface simples, porém poderosa e intuitiva; possui *templates* de diversos formatos que podem ser livremente customizáveis; ferramenta online;
Google Web Designer: Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
Adobe Edge CC: Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;
Atenção: há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Compressor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

Scripts

- Utilizar *minifiers* online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso

elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize *zepto.js*, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;

- Minimizar o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *Fontsquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Formato Âncora Banner (620x180px)

Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Especificações técnicas

```
<script>
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as
demais criadas
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai
receber um valor de clickTAG
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de
landingPageTarget
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
banner.onclick = function() {
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será
aberta uma nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
}
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

Especificações adicionais

Dimensão do banner: 620X180px;

Borda: Opcional;

Loop: Não permitido;

Duração da animação: 15 segundos;
Fundo da peça: Não pode ter transparência;
Peso máximo: 150kb;

Formato Full Banner (Newsletter)

Gif de até 40k, de medidas 468x60

Formato Sky Banner (Newsletter)

Gif de até 40 k, de medidas 125x400

Formato Full Banner (Mobile)

Gif de até 40 k, de medidas 320x60

Formato Banner Retângulo (Mobile)

Gif de até 40 k, de medidas 300x250