

## Formato Mega Banner (1300x230 px)

### Funcionamento

Formato standard que exhibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

### Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

### Especificações técnicas

O código Javascript abaixo deve ser usado como um valor de clicktag associado ao banner:

```
<script>
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as
demais criadas
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai
receber um valor de clickTAG
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de
landingPageTarget
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
banner.onclick = function() {
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será
aberta uma nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
}
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

### Especificações adicionais

#### *Fase expandida do banner*

- **Dimensão do banner:** 1300x230px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Não permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

## Recomendações

### Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

- **Adform HTML5 Studio** - Ferramenta de nossa plataforma parceira. Dispõe de uma interface simples, porém poderosa e intuitiva; possui *templates* de diversos formatos que podem ser livremente customizáveis; ferramenta online;
- **Google Web Designer**: Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
- **Adobe Edge CC**: Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;
- **Atenção**: há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

### - Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Comprensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

### - CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

### - Scripts

- Utilizar *minifiers* online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize *zepto.js*, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

### - Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *Fontsquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

## Formato Extra Banner (970x150px)

### Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:  
HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

### Especificações técnicas

```
<a href="http://www.example.com" target="_blank">
<div id="banner">
<p>Extra Banner - 970x150px</p>
<div id="bottom">

</div>
</div>
<div id="button">Saiba Mais </div>
</a>
```

### Especificações adicionais

**Dimensão do banner:** 970x150px;  
**Borda:** Opcional;  
**Loop:** Permitido;  
**Duração da animação:** 15 segundos;  
**Fundo da peça:** Não pode ter transparência;  
**Peso máximo:** 150kb;

### Recomendações

#### Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

**Google Web Designer:** Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.  
- **Adobe Animate CC:** Da mesma empresa do Flash, o Animate possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;  
**Atenção:** há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

#### Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Compressor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

#### CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

## Scripts

- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize *zepto.js*, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimizar o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

## Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *Fontsquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

## Formato Sky Prédio (300x600px)

### Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

### Especificações técnicas

```
<script>
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as demais criadas
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai receber um
valor de clickTAG
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de landingPageTarget
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
banner.onclick = function() {
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será aberta uma
nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
}
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

## Especificações adicionais

**Dimensão do banner:** 300x600px;  
**Borda:** Opcional;  
**Loop:** Permitido;  
**Duração da animação:** 15 segundos;  
**Fundo da peça:** Não pode ter transparência;  
**Peso máximo:** 150kb;

## Recomendações

### Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

**Adform HTML5 Studio** - Ferramenta de nossa plataforma parceira. Dispõe de uma interface simples, porém poderosa e intuitiva; possui *templates* de diversos formatos que podem ser livremente customizáveis; ferramenta online;

**Google Web Designer:** Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.

**Adobe Edge CC:** Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;

**Atenção:** há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

### Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Comprensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

### CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

### Formato Full Banner (Newsletter)

Gif de até 40k, de medidas 468x60

### Formato Sky Banner (Newsletter)

Gif de até 40 k, de medidas 125x400

## Scripts

- Utilizar *minifiers* online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize *zepto.js*, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimizar o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

## Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *Fontsquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

## Formato Banner Retângulo Desktop e Mobile (300x250px)

### Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

### Especificações técnicas

```
<script>
```

```
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as  
demais criadas
```

```
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai  
receber um valor de clickTAG
```

```
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
```

```
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de  
landingPageTarget
```

```
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
```

```
banner.onclick = function() {
```

```
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será  
aberta uma nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
```

```
}
```

```
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

#### Especificações adicionais

**Dimensão do banner:** 300x250px;  
**Borda:** Opcional;  
**Loop:** Permitido;  
**Duração da animação:** 15 segundos;  
**Fundo da peça:** Não pode ter transparência;  
**Peso máximo:** 100kb;

#### Formato Âncora Banner (620x180px)

#### Arquivos necessários

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:  
HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

#### Especificações técnicas

```
<script>
var banner = document.getElementById('banner'); // DIV principal que irá alocar as
demais criadas
clickTAGvalue = dhtml.getVar('clickTAG', 'http://www.example.com'); // banner vai
receber um valor de clickTAG
- se não for definido, o banner irá direcionar para example.com
landingpagetarget = dhtml.getVar('landingPageTarget', '_blank'); // variável de
landingPageTarget
habilita a troca de URL dentro da plataforma da Adform
banner.onclick = function() {
window.open(clickTAGvalue,landingpagetarget); //quando o banner for clicado, será
aberta uma nova aba do navegador direcionando o usuário para o site destinado.
}
</script>
```

O arquivo HTML deve incluir a library Adform DHTML que habilita o banner a receber a variável de clicktag:

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

#### Especificações adicionais

**Dimensão do banner:** 620x180px;

**Borda:** Opcional;

**Loop:** Não permitido;

**Duração da animação:** 15 segundos;

**Fundo da peça:** Não pode ter transparência;

**Peso máximo:** 150kb;