

Formato Mega Banner (1300x230px)

Arquivos necessários

Formato standard que exhibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Clicktag

Para garantir que a funcionalidade de clique seja reconhecida pela plataforma de Adserver **Cxense Display**, utilizada para veiculações dentro de Adnews, é necessário apenas incluir uma tag **<a>** em volta do container que embarca a animação, como no exemplo abaixo:

```
<a href="https://suaur.com" target="_blank">
  <div id="container">
    <div id="animacao"></div>
  </div>
</a>
```

Sintaxe básica

```
<a href="https://example.com" target="_blank"></a>
```

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 1300X230px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Não permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

- **Google Web Designer:** Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
- **Adobe Edge CC:** Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;
- **Atenção:** há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

-Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);

- Comprensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

- CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;

- Utilize CSS Sprites;

- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

- Scripts

- Utilizar minifiers online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;

- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;

- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize zepto.js, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;

- Minimizar o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;

- Evitar o acesso ao *DOM*;

- Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o Fontsquirrel para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;

- Utilize o Google Fonts, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;

- Utilize da técnica Font Substting sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Informações adicionais

Mais informações podem ser obtidas na página online de nossa plataforma parceira:

http://classroom.emediate.com/doku.php/technical:in_depth_descriptions:html5_creative:material_guidelines

Em caso de dúvidas, sinta-se a vontade para entrar em contato através do e-mail:

richmedia@aunica.com

Formato Extra Banner (970x150px)

Arquivos necessários

Formato standard que exige criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Clicktag

Para garantir que a funcionalidade de clique seja reconhecida pela plataforma de Adserver **Cxense Display**, utilizada para veiculações dentro de Adnews, é necessário apenas incluir uma tag **<a>** em volta do container que embarca a animação, como no exemplo abaixo:

```
<a href="https://suaur.com" target="_blank">
  <div id="container">
    <div id="animacao"></div>
  </div>
</a>
```

Sintaxe básica

```
<a href="https://example.com" target="_blank"></a>
```

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 970x150px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

- **Google Web Designer:** Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
- **Adobe Edge CC:** Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;
- **Atenção:** há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

-Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Compressor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

- CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

- Scripts

- Utilizar minifiers online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;

- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize *zepto.js*, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimizar o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

- Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o *FontSquirrel* para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o *Google Fonts*, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica *Font Substting* sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Informações adicionais

Mais informações podem ser obtidas na página online de nossa plataforma parceira:

http://classroom.emediate.com/doku.php/technical:in_depth_descriptions:html5_creative:material_guidlines

Em caso de dúvidas, sinta-se a vontade para entrar em contato através do e-mail:

richmedia@aunica.com

Formato Sky Banner (300x600px)

Arquivos necessários

Formato standard que exhibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Clicktag

Para garantir que a funcionalidade de clique seja reconhecida pela plataforma de Adserver **Cxense Display**, utilizada para veiculações dentro de Adnews, é necessário apenas incluir uma tag `<a>` em volta do container que embarca a animação, como no exemplo abaixo:

```
<a href="https://suaur.com" target="_blank">
  <div id="container">
    <div id="animacao"></div>
  </div>
</a>
```

Sintaxe básica

```
<a href="https://example.com" target="_blank"></a>
```

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 300x600px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

- **Google Web Designer:** Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
- **Adobe Edge CC:** Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;
- **Atenção:** há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

-Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Comprensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

- CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

- Scripts

- Utilizar minifiers online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize zepto.js, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

- Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o Fontsquirel para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema

como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;

- Utilize o [Google Fonts](#), biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, API e integração com [Google Web Designer](#);

- Utilize da técnica [Font Substting](#) sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Informações adicionais

Mais informações podem ser obtidas na página online de nossa plataforma parceira:

http://classroom.emediate.com/doku.php/technical:in_depth_descriptions:html5_creative:material_guidlines

Em caso de dúvidas, sintá-se a vontade para entrar em contato através do e-mail:

richmedia@aunica.com

Formato Retângulo Banner (300x250px)

Arquivos necessários

Formato standard que exibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Clicktag

Para garantir que a funcionalidade de clique seja reconhecida pela plataforma de Adserver **Cxense Display**, utilizada para veiculações dentro de Adnews, é necessário apenas incluir uma tag `<a>` em volta do container que embarca a animação, como no exemplo abaixo:

```
<a href="https://suaur.com" target="_blank">
  <div id="container">
    <div id="animacao"></div>
  </div>
</a>
```

Sintaxe básica

```
<a href="https://example.com" target="_blank"></a>
```

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 300x250px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Permitido;

- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

- **Google Web Designer:** Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
- **Adobe Edge CC:** Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;
- **Atenção:** há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

-Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Comprensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

- CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

- Scripts

- Utilizar minifiers online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize zepto.js, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimize o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

- Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o Fontsquirl para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o Google Fonts, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica Font Substting sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Informações adicionais

Mais informações podem ser obtidas na página online de nossa plataforma parceira:

http://classroom.emediate.com/doku.php/technical:in_depth_descriptions:html5_creative:material_guidelines

Em caso de dúvidas, sintá-se a vontade para entrar em contato através do e-mail:
richmedia@aunica.com

Formato Âncora Banner (620x180px)

Arquivos necessários

Formato standard que exhibe criações artísticas dentro de suas dimensões permitidas. O formato acomoda um link para uma página pré definida.

Os seguintes criativos devem ser entregues pela agência criativa:

- HTML, imagens, CSS, Javascript, fontes e demais materiais usados na confecção do formato zipados.

Clicktag

Para garantir que a funcionalidade de clique seja reconhecida pela plataforma de Adserver **Cxense Display**, utilizada para veiculações dentro de Adnews, é necessário apenas incluir uma tag **<a>** em volta do container que embarca a animação, como no exemplo abaixo:

```
<a href="https://suaur.com" target="_blank">
  <div id="container">
    <div id="animacao"></div>
  </div>
</a>
```

Sintaxe básica

```
<a href="https://example.com" target="_blank"></a>
```

Outras Especificações

- **Dimensão do banner:** 620x180px;
- **Borda:** Opcional;
- **Loop:** Permitido;
- **Duração da animação:** 15 segundos;
- **Fundo da peça:** Não pode ter transparência;
- **Peso máximo:** 200kb;

Recomendações

Ferramentas de auxílio para desenvolvimento em HTML5

- **Google Web Designer:** Ferramenta do Google contendo *templates* pré-definidos de formatos publicitários. Necessário download.
- **Adobe Edge CC:** Da mesma empresa do Flash, o Edge possui interface similar e muitas opções para criação de criativos HTML5;

- **Atenção:** há outras ferramentas online de conversão Flash para HTML5, porém, elas são bem limitadas, funcionando somente com formatos Flash standard contendo animações básicas; e seu uso pode acarretar possível aumento no peso total do banner.

-Imagens

- Formatos de imagens recomendados: .jpg, .png, .gif e .svg (vetores);
- Compreensor de PNG e JPG são recomendados para diminuir o peso sem perder qualidade;

- CSS

- Não usar CSS em tags globais, pois isso irá interferir diretamente na página do Publisher, causando conflitos e erros; dê preferência pela criação de um arquivo .css separado com ID's e Classes para os elementos do criativo;
- Utilize CSS Sprites;
- Aproveitar do CSS3 para aplicar efeitos (tais como Fade In, gradiente, rotacionar elementos).

- Scripts

- Utilizar minifiers online de scripts, visando eliminar caracteres não necessários ao script e espaços extras;
- Evitar o uso de massivo de efeitos de animação;
- Evitar o uso de Frameworks como *jQuery*, *AngularJS*, *Dojo* e similares, uma vez que a grande maioria das funcionalidades presentes nas frameworks não serão usadas; além de terem um peso elevado, o que vai impactar no download do criativo. Utilize zepto.js, que é mais leve e tem funcionalidades semelhantes;
- Minimizar o uso de controles de tempo *Javascript*, como *setInterval*, *setTimeout*;
- Evitar o acesso ao *DOM*;

- Fontes

- Recomendável utilizar fontes de sistema, pois o uso de fontes fora do padrão irá acrescentar peso ao criativo. Caso seja obrigatório o uso de alguma fonte privada, utilizar o Fontsquirrel para conversão da fonte em *WebFonts*, o que reduzirá o peso do mesmo. Manter uma fonte de sistema como backup para evitar problemas de não exibição em caso de problemas com a fonte proprietária;
- Utilize o Google Fonts, biblioteca com grande variedade de fontes gratuitas, *API* e integração com *Google Web Designer*;
- Utilize da técnica Font Substting sempre que possível, pois ela visa reduzir o peso das fontes, efetuando o carregamento somente dos caracteres usados no criativo.

Informações adicionais

Mais informações podem ser obtidas na página online de nossa plataforma parceira:

http://classroom.emediate.com/doku.php/technical:in_depth_descriptions:html5_creative:material_guidelines

Em caso de dúvidas, sinta-se a vontade para entrar em contato através do e-mail:

richmedia@aunica.com